

2026 年南通大学硕士研究生入学考试复习大纲

培养单位： 艺术学院

2025 年 9 月

科目名称	艺术概论	科目代码	723
考试范围及要点			
适用专业：艺术学（130100）、美术与书法（135600） 考试范围： 以彭吉象《艺术学概论》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材，高等教育出版社 2019 年版）为核心，重点考查考生对艺术学基础理论、艺术发展规律及艺术实践等问题（包含但不限于）的理解与分析能力。 考试要点： 艺术观念 - 中西方艺术观念的演变（中国艺术观念；模仿论、表现论、形式论等）。 - 马克思主义艺术观念的核心内涵（艺术与人的本质、艺术的社会意识形态属性、内容与形式的辩证关系等）。 艺术的功能 - 艺术的主要功能（审美认识、审美教育、审美娱乐、审美体验等）。 - 马克思主义关于艺术功能的理论（艺术与社会实践的关系等）。 艺术创作 - 艺术创作主体（社会角色、人文修养、心理机制、创作个性等）。 - 艺术创作过程（动因、构思、物化等）及创作方式（个体创作与集体创作、一度与二度创作等）。 艺术作品 - 艺术作品的媒介、形式与内容（题材、主题、形象、意蕴等）。 - 艺术作品的形式与内容的辩证统一。 艺术接受 - 艺术接受的特征（体验性、过程性、异同性、再创造性等）。 - 接受主体的地位与作用（接受美学与马克思主义艺术接受观等）。 艺术类型 - 主要艺术类型（音乐、舞蹈、戏剧、影视、美术、设计、建筑园林等）的特征及分类原则。 - 艺术类型的分化与综合（传统与现代艺术类型的比较等）。 艺术的发展 - 艺术的起源（劳动说、巫术说等）与马克思主义实践论观点。 - 艺术发展的相关因素（社会、经济、技术、文化等）。 艺术的风格、流派与思潮 - 艺术风格的类型与特点（古典主义、浪漫主义、现实主义等）。 - 艺术思潮的产生与影响（现代主义、后现代主义、全球化背景下的艺术嬗变）。 艺术批评 - 艺术批评的维度与方法（美学、史学、社会学批评等）。			

② 马克思主义艺术批评的原则与意义。

10. 艺术的当代嬗变

- ① 数字技术、媒介传播对艺术的影响（数字艺术、网络艺术、文化创意产业等）。
- ② 艺术市场与艺术传播的当代特征。

备注：

- 1. 考试内容以马克思主义艺术理论为指导，注重理论联系实际。
- 2. 艺术实践类学科（如设计、美术与书法）需注意结合相关实践案例分析问题。
- 3. 以上仅作参考，不作为招生考试的具体试题范围，考试以该教材所有内容为考察范围。

试题结构：

- 1. 简答题
- 2. 论述题

参考书目名称	编者	出版单位	版次	年份
艺术学概论	彭吉象	高等教育出版社（北京）	第一版	2019